

# FRENCH HEALTHCARE BOOSTER GERMANY 2025

Paris, Berlin + Munich OU Leipzig OU Stuttgart  
Mars – Décembre 2025

**5<sup>ème</sup> édition**





L'Allemagne domine le marché des dispositifs médicaux en Europe et possède une longueur d'avance dans l'industrie medtech.

Quelques chiffres le prouvent :

- 84,1 Milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023.
- 67 000 entreprises sont regroupées au sein du secteur medtech en Allemagne.
- 41 % des exportations de l'industrie medtech allemande sont destinées à des pays européens.

### **Digitalisation du secteur de la santé :**

Les Allemands ont une attitude positive à l'égard des technologies numériques mais ont pris du retard par rapport à d'autres pays européens, comme la France. De nombreuses lois sur la digitalisation ont été promulguées dernièrement, comme la loi sur la numérisation/digitalisation des hôpitaux ou encore la loi nationale sur le devoir de vigilance de la chaîne d'approvisionnement. Un Plan d'investissement de 30 milliards a été validé pour la période 2021-2030. L'appel à projets DiGinnovation destiné aux startups permettra de soutenir les start-ups dans leurs démarches d'accès aux remboursements dits "fast-track" : PECAN, DiGa et/ou Pyramid.

## POURQUOI PARTICIPER A CE BOOSTER ?

**Découvrez le French Healthcare Booster Germany en images :  
[Booster Santé 2024\\_FR 1.mp4 \(sharepoint.com\)](#)**

### **Vous voulez**

- Connaître et maîtriser les clés du marché allemand en 9 mois et éviter les principales erreurs.
- Adapter votre stratégie Go-to-Market pour atteindre vos objectifs opérationnels et financiers à moyen / long terme.
- Construire un réseau solide de partenaires locaux et accélérer votre développement commercial.
- Pérenniser votre présence grâce à un suivi et des prestations d'ancrage (appui juridique, financier, RH, etc.).

### **Notre mission**

**5ème édition** du programme French Healthcare Booster Germany 2025, la mission a pour vocation de promouvoir l'innovation et le savoir-faire français dans le domaine de la Santé en Allemagne.

Sous réserve de la sélection par notre jury d'experts franco-allemands, votre projet sera accompagné par les équipes Business France pendant 9 mois en 3 phases :

- La **PRÉPARATION** (événement de lancement à Paris, bootcamp et visite du salon DMEA à Berlin, étude de stratégie approche marché, masterclass en présentiel et en ligne, coaching individuel, diagnostic communication/benchmark).
- La **PROJECTION** (intégration dans l'écosystème local, développement commercial, RDV BtoB ciblés et personnalisés).
- La **PÉRENNISATION** (bilan et plan d'actions post mission, ancrage, événement de clôture).

## LES ENTREPRISES ET SECTEURS CIBLÉS



Toutes PME, start-up ou ETI avec une forte capacité d'innovations digitales évoluant dans le secteur de la santé au sens large et souhaitant développer une meilleure compréhension du marché allemand et commencer à développer des partenariats avec l'écosystème local (commercial ou clinique).



Santé digitale



Medtech



Pharma



Biotech

- Santé digitale : IA, aide au diagnostic, monitoring, organisationnel
- Medtech : robotique, miniaturisation, digitalisation, IA et algorithmes
- Pharma : biomédicaments (thérapies antigéniques et thérapies a-cellulaires)
- Biotech / Diagnostic : recherche de nouvelles molécules et d'anticorps, biomarqueurs, diagnostic moléculaire

## UN PROGRAMME SÉLECTIF ET PRESTIGIEUX

### SELECTION PAR UN JURY D'EXPERTS POUR VALIDER VOTRE PROJET

Les participants du French Healthcare Booster Germany 2025 seront sélectionnés par un jury d'experts Franco-Allemands.

Bérangère est spécialisée dans le market access à destination des MedTech et elle témoigne d'une forte expérience dans les industries de la santé.

Martin est quant à lui un expert de la santé numérique et des dispositifs médicaux. Il a une grande connaissance du marché allemand et de ses spécificités régionales.

Evelyne, biculturelle et bilingue, est responsable du Groupe Informel de Santé franco-allemand.

Bastian a une double casquette, il représente, à la fois, les CAM privées et le fond d'investissement dans la santé : le Heal Capital.



#### **Bérangère CODJO**

BARMER AG (une des plus grandes caisses d'assurance maladie, branche digitale)



#### **Martin BLASCHKA**

Membre de la direction d'Inno3 GmbH.  
Spécialiste de la santé numérique



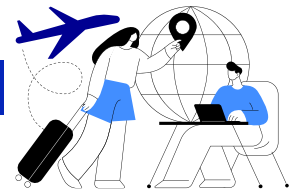
#### **Evelyne FREITAG**

CFO et membre de conseil d'administration  
(ex-CFO-Sanofi Deutschland, ex CFO-Pfizer, etc.)



#### **Bastian BIERMANN**

Head of Public Affairs, PKV  
(fédération allemande des CAM privées)



## PHASE 1 - PRÉPARATION

► **Événement de lancement des programmes Boosters 2025 organisés par Business France en collectif & en présentiel à Paris (mi-mars 2025).**

► **Kick Off / Bootcamp collectif & en présentiel à Berlin (7 & 8 avril 2025) :**

J1 – Ambassade de France à Berlin :

- 4h de masterclass collectives pour revoir les fondamentaux et obtenir des retours d'expériences d'entrepreneurs.
- 2h de pitch auprès d'acteurs franco-allemands spécialisés dans la santé et feedback du jury (coaching individualisé).
- 1 événement de networking en présence de l'écosystème local.

J2 – Salon DMEA :

- Visite de ce salon, incontournable en Allemagne, dédié aux solutions et innovations numériques dans le domaine de la santé.
- Participation aux conférences et événements de networking.
- RDV BtoB & rencontres des partenaires franco-allemands sur place (sur place et hors salon).

► **Etude de stratégie approche marché « DACHnostics » (Rendu de l'étude : fin mai 2025) :**

- Diagnostic marché sur-mesure et stratégie à adopter pour le marché allemand (une cinquantaine de slides).
- + 1 focus supplémentaire de votre choix sur l'un de ces 3 pays : **Suisse, Autriche, Pays-Bas** (une dizaine de slides)

► **Masterclass collectives & en ligne (mai - juin 2025) :**

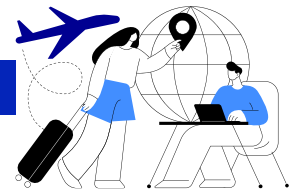
- 3h de masterclass avec présentation des initiatives régionales de la Rhénanie du Nord Westphalie, Bavière, du Bade-Wurtemberg et de la Saxe + interventions de deux experts (HEAL CAPITAL CLUB & SPIN-LAB).

► **Coaching individualisé & en ligne (mai – juin 2025) :**

- 4h de coaching pour co-construire et adapter votre stratégie de vente et d'acquisition client, votre deck commercial et les coûts d'implantation prévisionnels. 4 thématiques seront abordées :  
Stratégie commerciale (CCFA) ; Administratif et juridique (Mazars) ; Sectoriel et règlementaire ;  
Communication (external PR agency).

► **Diagnostic communication/benchmark (juin 2025) :**

- Les experts en communication de Business France analysent le support de présentation que vous utilisez pour présenter votre entreprise lors de vos RDVs investisseurs et vous suggèrent des pistes d'améliorations et des adaptations pour le marché allemand.



## PHASE 2 - PROJECTION

### ► Introduction dans l'écosystème local via les équipes Business France Allemagne (à partir de mars 2025) :

- Organisation de vos RDV BtoB ciblés, personnalisés et selon vos objectifs.
- Points d'étapes réguliers avec les équipes Business France Allemagne.
- Remise de votre programme de RDV BtoB (validé par vos soins) en amont de votre déplacement.

**- Nouveauté -**

***Pour cette 5<sup>ème</sup> édition, nous vous proposons un format différent des éditions précédentes !***

### ► Mission de prospection individualisée et en présentiel (selon vos disponibilités et votre secteur d'activité et à l'une des périodes suivantes : juin OU septembre OU octobre 2025 ET dans l'une des 3 villes sélectionnées par nos soins).

Accompagnement renforcé sur le marché allemand afin d'accélérer votre développement commercial et accroître votre visibilité auprès de prospects et partenaires locaux ciblés. Pour cela, nous vous organisons 6 jours d'immersion en Allemagne, encadrés par les équipes Business France et prévus de la façon suivante :

- En juin à Munich OU en septembre à Leipzig OU en octobre à Stuttgart (créneaux disponibles à nous indiquer lors de votre inscription).
- RDV BtoB ciblés\* sur la période sélectionnée par vos soins ainsi que la ville correspondante, en fonction de votre stratégie établie durant vos pitches devant les partenaires, les rencontres avec le jury et les mentors ainsi que les transmissions d'informations reçues lors des étapes précédentes.
- Visites de sites.

### ► Communication :

- Posts LinkedIn permettant des retombées médiatiques positives pour la délégation en France et en local.

## PHASE 3 - PÉRENNISATION

### ► Bilan et plan d'action post-mission :

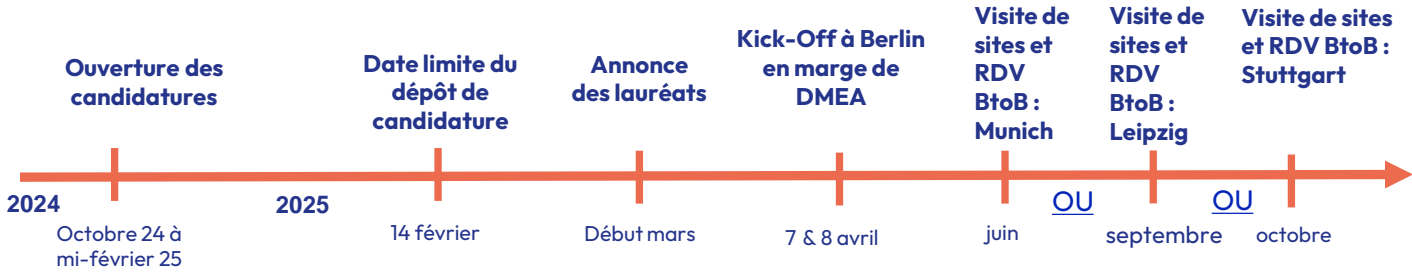
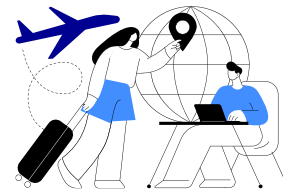
- Bilan des actions fin novembre/début décembre.
- Restitution de livrables et questionnaire de satisfaction.
- Événement de clôture de tous les programmes « boosters » organisés par Business France à Paris au printemps 2026 (club des anciens lauréats présent).

### ► Ancrage sur le marché :

- Appui juridique, fiscal (enregistrement, CGV).
- Aspect réglementaire (certification).
- Développement commercial (VIE, domiciliation, hébergement RH, temps partagé).

\* En fonction de l'agenda de chacun, notez que certains RDV pourront avoir lieu en visio-conférence (à la marge).

## CALENDRIER DES GRANDES ETAPES DU PROGRAMME 2025



### COMMUNICATION / MARKETING :

- Présentation de l'entreprise dans un journal à destination des décideurs hospitaliers et des grands comptes de l'industrie de la santé : **Management und Krankenhaus**
- Participation à des événements B2B qualifiés et à des manifestations PR de haut rang
- Accès à un réseau franco-allemand

### EVENEMENTS :

- DMEA
- HealthTech Conference
- Rehacare
- Medica
- Future of health Xperience
- MedTec Live



Stuttgart, Germany 2024  
**MedtecLIVE**

## RETOURS SUR 2 ACCOMPAGNEMENTS



### Business Intelligence :

- Apport sectoriel pertinent
- Véritable analyse du marché

### Mise en relation :

- Détection des KOL et des distributeurs
- Excellents résultats dans l'approche à froid des KOL
- Interview et mise en relation avec des opérateurs qualifiés et pertinents

### Accompagnement sur le salon :

- AAD April 2023



### Business Intelligence :

- Apport sectoriel pertinent
- Véritable analyse du marché
- Stratégie market access pertinent

### Mise en relation :

- Détection des KOL
- Excellents résultats dans l'approche à froid des KOL
- + de 20 rdvs qualifiés
- Follow up impactant en 2024

### Accompagnement sur le salon :

- RÖKO

# LES PARTENAIRES



**bpi**france

ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS

**eurasanté**  
Entreprendre et Réussir

LES CONSEILLERS DU COMMERCE  
EXTERIEUR DE LA FRANCE

Choose  
France™



LE DISPOSITIF MÉDICAL  
**snitem**  
Pour faire avancer la santé

**Inserm**Transfert  
Your partner in health innovation

**unicancer**

MINISTÈRE  
DU TRAVAIL  
DE LA SANTÉ  
ET DES SOLIDARITÉS

AGENCE  
DU NUMÉRIQUE  
EN SANTÉ  
La transformation commence ici



Landeshauptstadt  
Düsseldorf

**GTAI** GERMANY  
TRADE & INVEST



**SPINLAB**

**INO3**

**Doctolib**

**Fraunhofer**

**BRAINLAB**

**BIO PRO**  
Baden-Württemberg GmbH

**SPECTARIS**

**NRW.GLOBAL  
BUSINESS**  
Trade & Investment Agency

**IGES**



**BVMed**  
Gesundheit gestalten



**Hôpitaux**

**CHARITÉ**  
UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN

UNIVERSITÄTS  
KLINIKUM  
ulm

**Kliniken Köln**  
Beste Medizin für alle.

**Deutsches  
Rotes  
Kreuz**

**DONAUISAR  
KLINIKUM**  
DEGENSDORF · DINGOLZING · LANGAU

**LMU**

**Helios**

**UKD** Universitätsklinikum  
Düsseldorf

**UNIKLINIK  
RWTHAACHEN**

**BG Kliniken**

**ASKLEPIOS**

**Sana Kliniken AG**

**Entreprises**

**ORACLE Cerner**

**Boehringer  
Ingelheim**

**Dr. Pflieger**  
ARZNEIMITTEL

**Dräger**

**CGM** CompuGroup  
Medical

**SANOFI**

**VitalAire**  
TOTAL HEALTH CARE

**beo  
berlin**

**DR-WOLFF-GROUP**

**KALMS CONSULTING**  
HEALTH CARE MARKET ACCESS

**BIOMÉRIEUX**

**HALOTEK**  
APPLIED BIOTECHNOLOGIES

**THUASNE**

**Air Liquide**

**Doctolib**

**solvadis**  
we do chemistry

**L'ORÉAL**

**WACKER**

**Institutionnels /  
fédérations**

**IGES**

**BPI** Bundesverband der  
Pharmazeutischen Industrie e.V.

**bvityg**

**.B.A.H** Bundesverband der  
Arzneimittel-Hersteller e.V.  
Gesunde Perspektiven. Für Deutschland.

**PKV**

**TK**  
Techniker Krankenkasse

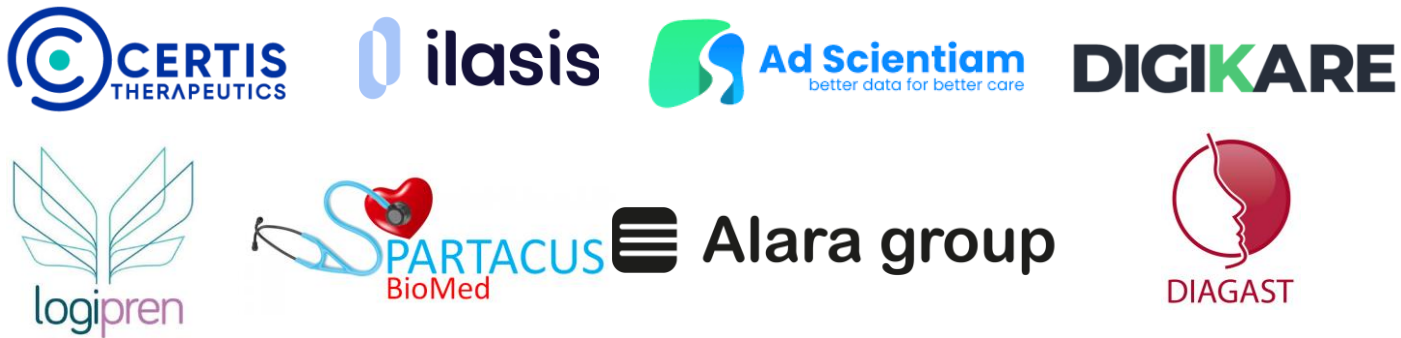
**BARMER**

**VR BUSINESS CLUB**

## Alumni 2024



## Alumni 2023



## Alumni 2022



## Alumni 2021





## OFFRE « EARLY BIRD » \*

Sélection par un jury d'expert (mars 2025)

Phase I – Préparation (mars – juin 2025)

Phase II – Projection (juin OU septembre OU octobre 2025)\*\*

Phase III – Pérennisation (novembre-décembre 2025)

TARIF HT

TARIF TTC

12 000€

14 400€\*\*\*

## OFFRE STANDARD

Sélection par un jury d'expert (mars 2025)

Phase I – Préparation (mars – juin 2025)

Phase II – Projection (juin OU septembre OU octobre 2025)\*\*

Phase III – Pérennisation (novembre-décembre 2025)

14 000€

16 800€\*\*\*

\* Inscription avant le **13 décembre 2024** pour bénéficier du tarif « Early Bird »

\*\* Merci de nous indiquer (par email) votre choix de période de déplacement lors de votre inscription.

\*\*\* La prestation sera facturée à la fin de la mission et devra être réglée en totalité.



**JE M'INSCRIS ICI !**

**Date limite d'inscription : 14 février 2025**

### **SUBVENTION « CHAMPION À L'EXPORT »**

Cette opération bénéficie d'une aide exceptionnelle de l'état par participant. Cette aide a été mise en place pour participer à l'essor et au développement à l'international d'entreprises à fort potentiel. Peser sur la génération de nouveaux courants d'affaires export et participer à l'essor de nouveaux champions.

A titre informatif, 50% à 60% du prix de l'opération est subventionné. **La valeur globale du programme est en moyenne de 25 000 €.** Le tarif affiché correspond au reste à charge pour les entreprises.

## NOUS CONTACTER



FRANCE – Paris

**Karine MORYOUSSEF**

Cheffe de projet

Tél : 06 6180 92 83

[karine.moryoussef@businessfrance.fr](mailto:karine.moryoussef@businessfrance.fr)



ALLEMAGNE – Berlin

**Constant CHAUDIER**

Chargé de développement Export Santé

+49 162 259 8654

[constant.chaudier@businessfrance.fr](mailto:constant.chaudier@businessfrance.fr)